PERÚ Ministerio de la Producción

CTB PERÚ AGENCIA BELGA DE DESARROLLO

FINANCIAMIENTO

EL CRÉDITO COMO HERRAMIENTA PARA CRECER

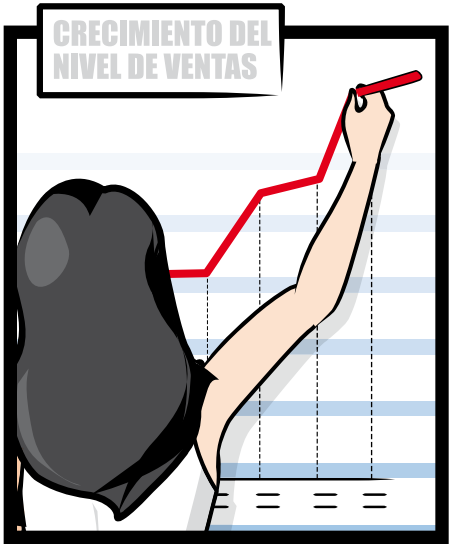
¡No te pongas límites... Crece!

Colección **CRECEMYPE**

EL PERÚ AVANZA

TEMA 1

Si quieres imitar los casos de éxito de grandes empresas que como tú se iniciaron como pequeños negocios, necesitas tener capital de trabajo e invertir para crecer. Es allí donde aparece la opción del crédito: las cajas municipales, bancos y otras instituciones financieras tienen dinero y están dispuestas a prestarle a negocios con gran potencial como el tuyo. **¡Compruébalo!**



El crédito te sirve no solo para financiar necesidades como un nuevo local, vehículos o equipos, sino también para necesidades como el financiamiento de una campaña de venta, pedidos grandes inesperados o gastos previos al cobro de tus facturas. **¡Y de esa manera te ayudará a que tu empresa crezca!**

El crédito te puede ayudar a crecer



Sin importar el negocio al que te dediques, cuando recién empiezas lo más común es que inicies con tu dinero o el de amigos y familiares, pero a medida que vayas creciendo se te abrirán nuevas opciones de financiamiento, siendo el crédito una de las primeras y una de las que posiblemente te acompañe a lo largo de toda tu vida como empresario.

¡Infórmate!

TEMA 2



Cuando alguien te presta el dinero para que empieces o agrandes tu negocio, existen varias ventajas que debes tener presente. Aquí tienes las más importantes.

- No vivirás ajustado. No necesitas poner todo el dinero que tienes, pues la institución financiera pondrá una parte y así no te quedarás tan ajustado de efectivo por si te surge una urgencia.

- El negocio devuelve el préstamo, no tú. Si las cosas salen como las planeas, el negocio generará el dinero suficiente para pagar las cuotas del crédito.

¿Qué ventajas tiene el crédito?

- Ganarás más dinero por cada sol metido en el negocio. Cuando trabajas con plata de otros, una vez que les pagas sus cuotas, todo el dinero que sobre es tuyo. Y podrás reinvertirlo para lograr mayores beneficios y, en el largo plazo, darle solidez a tu negocio.

- Al pagar el crédito a tiempo, construyes tu prestigio crediticio como empresa y con ello podrás conseguir más créditos y en mejores condiciones. Además, podrás acceder a clientes de mayor tamaño cuya preocupación es conseguir proveedores de buena reputación comercial.

¿Por qué no te animas a descubrir de qué manera te ayudará a crecer el crédito? **¡Ve a una institución financiera e infórmate!**

TEMA 3

Existen muchas instituciones financieras interesadas en darte crédito. Te lo ofrecerán desde que inicias tu negocio y, a medida que éste crezca y se consolide, se te irán ampliando las opciones.



¿Quiénes te pueden prestar?

Existen varios tipos de instituciones financieras formales, y entre éstas, existe un grupo que se especializa en atender las necesidades de empresarios con negocios como el tuyo. Éstas son las instituciones de microfinazas.



Entre las empresas de microfinanzas tienes:

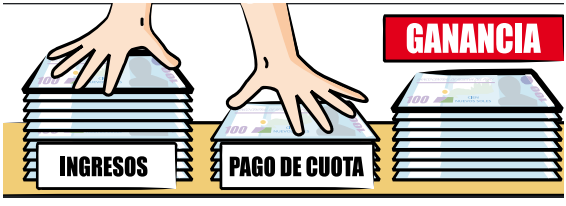
- Bancos y financieras especializados o con áreas orientadas a este rubro.
- Cajas municipales y rurales.
- Edpymes.
- Y si no puedes cubrir las garantías que alguna de ellas te pide, puedes recurrir al Fogapi (Fondo de Garantía para Préstamos a la Pequeña Industria) para que te ayude con ello.

Toma en cuenta estas recomendaciones:

El crédito tiene muchas ventajas, pero debes informarte bien para elegir el correcto y en el momento en el que te sea realmente útil. Por ello, antes de pedir un préstamo, debes tener claro que:



- No puedes mezclar tus ingresos y gastos con los de tu empresa. Si lo haces te será imposible saber si el negocio es bueno.
- El mismo negocio debe generar el dinero para devolver el crédito.
- El dinero prestado lo tendrías que emplear en inversiones o como capital de trabajo para aumentar tus ventas o reducir tus costos.



- El crédito no es para vivir mejor o si te faltan clientes. Si el negocio no funciona, no podrás devolverlo.
- Es importante que reinviertas tus ganancias, pues ello permitirá que tu negocio pueda prosperar en el largo plazo.